



Plan de remerciement et de reconnaissance pour les donateurs

Remerciement/reconnaissance	20 \$ - 499 \$	500 \$ - 999 \$	1 000 \$ - 4 999 \$	5 000 \$ - 9 999 \$	10 000 \$ et plus
Émission de reçu	X	X	X	X	X
Lettre de remerciement signée par la directrice générale de l'organisme	X	X			
Lettre de remerciement signée par la présidente du conseil d'administration de l'organisme (ou cosigné)			X	X	X
Mention dans le rapport annuel de l'organisme (avec permission du donateur)	X	X	X	X	X
Appel de remerciement par un membre de l'équipe		X	X	X	X
Mention du don et remerciement sur les réseaux sociaux (si le donateur est d'accord et souhaite cette reconnaissance)			X	X	X
Communiqué de presse pour annoncer le don (avec permission du donateur)				X	X
Présentation gratuite d'une conférence, d'un atelier ou d'une formation offerte par l'organisme (pour les entreprises et les regroupements)				X	X

Plan de visibilité pour les commanditaires*

Il s'agit d'un plan de visibilité pour les commandites en général, mais chaque activité de financement (ou projet) pourra également présenter son propre plan de visibilité à de potentiels commanditaires.

Remerciement/reconnaissance*	20 \$ - 499 \$	500 \$ - 999 \$	1 000 \$ - 4 999 \$	5 000 \$ - 9 999 \$	10 000 \$ et plus
Lettre de remerciement signée par la directrice générale de l'organisme	X	X			
Lettre de remerciement signée par la présidente du conseil d'administration de l'organisme (ou cosignée)			X	X	X
Mention dans le rapport annuel de l'organisme (avec permission du donateur)	X	X	X	X	X
Mention de la commandite et logo de l'entreprise sur les réseaux sociaux de la MSMC**	X	X	X	X	X
Logo sur le site web de la MSMC	X	X	X	X	X
Mention dans l'infolettre de l'organisme		X			
Logo sur une affiche, une bannière ou autre (si applicable dans le cadre d'activités)			X	X	X
Communiqué de presse pour annoncer la commandite (avec permission du commanditaire)				X	X
Présentation gratuite d'une conférence, d'un atelier ou d'une formation offerte par l'organisme (pour les entreprises et les regroupements)				X	X
Vidéo de remerciement partagée sur les réseaux sociaux de la MSMC**				X	X
Kiosque du commanditaire (si applicable dans le cadre d'activités)				X	X
Publicité avec logo dans le Journal de Chambly					X
Invitation pour une prise de parole (si applicable dans le cadre d'activités)					X

*AUCUN REÇU NE PEUT ÊTRE REMIS POUR LES COMMANDITES.

****VOIR TABLEAU CI-DESSOUS POUR LES SPÉCIFICATIONS CONCERNANT LA VISIBILITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX.**

Spécifications pour visibilité sur les médias sociaux

Visibilité	100 \$ - 499 \$	500 \$ - 999 \$	1 000 \$ - 4 999 \$	5 000 \$ - 9 999 \$	10 000 \$ et plus
Mention de la commandite sur les réseaux sociaux de la MSMC (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)	X	X	X	X	X
Nombre de publications sur les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)	1	2	3	4	5
Période et intervalle de publication	1 publication le mois suivant la réception	1 publication/mois pendant 2 mois	1 publication/mois pendant 3 mois	1 publication/mois pendant 4 mois	1 publication/mois pendant 5 mois
Partage d'un témoignage écrit du commanditaire (présentant les raisons de son engagement) sur les médias sociaux (Facebook, LinkedIn)			X	X	X
Vidéo de remerciement partagée sur les réseaux sociaux de la MSMC (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)				X	X
Profil sur l'entreprise, directeur/directrice de l'entreprise ou un employé					X
Entrevue « live » sur médias sociaux avec un représentant de l'entreprise					X